

# GOLDY

## ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ НА ЮГЕ РОССИИ

**Н**е так давно в Ставрополе распахнул свои двери для посетителей новый ночной клуб Goldy. На фоне давно уже не лишенных основания разговоров о том, что приличных клубов в городе нет, это событие выглядело особенно эффектно. О клубе и его технической начинке DJMag Russia рассказали руководители компании «Студия технического дизайна», которая обеспечила всю шоу-техническую составляющую клуба – Алексей Кононов и Александр Батищев.



**DJMAG (DJM):** Для начала, какова тематика клуба, целевая аудитория?

**Алексей Кононов (А. К.):** Клубы с четко выраженной тематикой – это, я думаю, для столиц. Наши провинциальные реалии таковы, что заведение может быть успешным, если оно не предполагает некой «узкой специализации» и рассчитано на максимально широкий круг публики, но вместе с тем – вне зависимости от стиля – обеспечивает определенный уровень качества как, собственно, стиля, так и вообще всего, что заведение предлагает своим посетителям.

**Александр Батищев (А. Б.):** В этом смысле, с этим проектом повезло и нам, и гостям заве-

дения, поскольку заказчик с самого начала обозначил установку на то, что клуб должен занять лидирующие позиции в городе и окрестностях. При этом от нас не требовали, как это часто бывает, применять какие-либо конкретные бренды или «сделать так же» по какому-то образцу – наоборот, нам поставили творческую задачу, и мы обсуждали наши предложения по ее реализации.

**DJM: То есть, вы не работали по готовому проекту, и вся техническая начинка клуба – результат исключительно ваших идей?**

**А. К.:** Ну, я бы все-таки сказал – наших идей и финансов заказчика (смеется). А если серьезно – да, мы не привлекали в качестве проектировщиков или

**НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЗАЛОГ УСПЕХА ЛЮБОГО ЗАВЕДЕНИЯ – ЭТО ДВА ФАКТОРА: ОБЩИЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА И ТАК НАЗЫВАЕМЫЙ «WOW-ЭФФЕКТ». ТО ЕСТЬ, ГОСТЬ ДОЛЖЕН С ПЕРВЫХ ЖЕ МИНУТ ПОЛУЧИТЬ ЗАРЯД ПОЗИТИВА И ХОРОШИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ В ДАЛЬНЕЙШЕМ БУДУТ ПОДКРЕПЛЕНЫ КОМФОРТНОЙ АТМОСФЕРОЙ И ХОРОШЕЙ МУЗЫКОЙ.**



ведущих специалистов проекта персонал столичных или иностранных компаний, как делают многие региональные инсталляторы. Вся теоретическая часть этой инсталляции – от общей концепции до акустического моделирования помещения – выполнена нашими инженерами. Разумеется, реализовывали проект мы тоже своими силами. Не поймите превратно – я не хочу сказать ничего плохого про, например, крупные московские компании, с которыми мы давно и плотно сотрудничаем, просто мы умеем, как минимум, не хуже.

**А. Б.:** На самом деле, в проектировании таких объектов нет ничего сверхъестественного. Более того, «сверхъестественное» на стадии проектирования – это, как правило, показатель непрофессионализма. Некоторым заказчикам нравится, например, когда приходит на объект седой маститый звуковой «мэтр», и, поведив задумчивым взглядом по стенам, степенно изрекает: «Ну... здесь, я думаю, хватит N киловатт...», – на этом, с нашей точки зрения, разговор должен заканчиваться. В киловаттах считается отопление, а звук – в децибелах. Так что, помимо ярких и «инновационных» идей, каждый наш проект – это еще и глубокая научная проработка задачи.

**DJM: О'кей, давайте тогда поподробнее начнем «лидирующих позиций» – какими средствами предполагалось эти позиции занимать?**

**А. Б.:** Ну, для начала – одной из основных составляющих ночного клуба является звук. В большинстве случаев под этой фразой понимается что-то типа «куплю самые дорогие колонки и буду в шоколаде», но это, мягко говоря, не так. То, что излучают акустические системы, и то, что долетает до ушей посетителей клуба – это, как говорят в Одессе, две большие разницы. Дело в том, что на звук, субъективно ощущаемый посетителями заведения, в основном влияют два фактора: качество самих акустических систем и акустические особенности помещения. Первый фактор можно скорректировать несложными приборами обработки звука. А вот если, например, в помещении гуляет эхо, как в заводской столовой, никакая, даже самая дорогая, акустика и электронные «улучшайзеры» ситуацию не исправят – законы физики, к сожалению, корректировке не поддаются. Суть проблемы в том, что когда в обычном, неподготовленном помещении работают акустические системы, до наших ушей «долетает» отраженный звук (эха, попросту говоря) больше, чем прямого, «полезного» сигнала



из колонок. Разумеется, в такой ситуации, независимо от того, сколько вложено в аппаратуру, посетители будут слышать то же самое эхо...

**А. К.:** Это как первый закон органической химии: если смешать килограмм повидла и килограмм, пардон, дерьма, получится два килограмма, но отнюдь не повидла.

**А. Б.:** Да, примерно так (*смеется*). Так что начали мы с того, что, не побоявшись конфронтации с дизайнером, настояли на грамотной акустической обработке помещения, после чего уже появился смысл говорить о собственно элементах системы звукоусиления. К звуку на этом объекте отношение было бескомпромиссное – вся акустика известных европейских производителей.

**DJM:** Ну все-таки, не звуком же единым...

**А. К.:** Разумеется, мы всего лишь привели пример того, какие нюансы могут скрываться за, казалось бы, простыми вещами. Вообще, на мой взгляд, на сегодняшний день залог успеха любого заведения – это два фактора: общий уровень качества и так называемый «wow-эффект». То есть, гость должен с первых же минут получить заряд позитива и хороших впечатлений, которые в дальнейшем будут подкреплены комфортной атмосферой и хорошей музыкой. Wow-эффект в этом клубе обеспечивается рядом новинок, которых до этого в нашем городе не было.

Первая и главная из них – это потолок над танцполом и сценой, который весь «вымощен» светодиодами. Можно сказать, что другого светового оборудования в клубе нет – несколько световых «голов», разбросанных по залу для создания атмосферы – не в счет. Светодиоды, управляемые специальным программно-аппаратным комплексом, с успехом заменяют собой традиционные световые приборы. Кроме этого, на основной танц-

пол работают 5 лазеров, а также углекислотные генераторы «холодного дыма». Еще одной «изюминкой» клуба является сенсорная барная стойка.

**DJM:** Вы сказали – основной танцпол?

**А. Б.:** Да, танцполов в клубе два. На стадии обсуждения проекта мы обратили внимание на то, что на входе в зал (это самая дальняя точка от сцены) остается довольно обширное пустое пространство, и предложили установить там еще один комплект звукоусиления, чтобы гостям, сидящим в этой части зала, не приходилось идти через весь клуб на основной танцпол.

**А. К.:** С этим танцполом у нас возникла небольшая техническая заминка: там категорически негде было устанавливать сабвуфер. С одной стороны вход, с двух других – посадка, с четвертой – бар. Мы решили задачу нестандартным способом: сабвуфер размещен на потолке, над центром танцпола. Таким образом, во-первых, он никому не мешает ходить и работать, во-вторых, очень заметна разница в звуковом давлении на танцполе и на посадке вокруг. То есть, прямо под сабом ощущается отличный «плотный» звук, а в каких-то пяти-шести метрах, за столиком – он воспринимается почти как фоновая музыка, совершенно не мешая разговаривать.

**DJM:** А звук не ухудшается от «смешивания» со звуком основного танцпола?

**А. К.:** Обижаете. Разумеется, все компоненты системы звукоусиления настроены так, чтобы их совместная работа давала максимально качественную и ровную звуковую картину по всей площади помещения. Кроме второго танцпола в зале размещены дополнительные акустические системы и сабвуферы для выравнивания звукового давления и улучшения разборчивости. В общей сложности у нас получилось 11 независимых каналов усиления.

**DJM:** Дополнительные сабвуферы?

**А. К.:** Да. Это, скажем так, нестандартное решение, но оно себя оправдало. Дело тут, опять-таки, в акустических свойствах помещения. Все существующие на сегодняшний день звукопоглощающие материалы более-менее поглощают высокие и средние частоты, но очень плохо поглощают нижнюю середину и, собственно, бас. Это особенно заметно на некотором удалении от основных сабвуферов, то есть, в зоне посадки. Поэтому, для улучшения низкочастотной составляющей звука, мы решили пойти от обратного: если нельзя уменьшить «нежелательную» часть частотного спектра, можно добавить «правильную». Для этого над зонами посадки установлены 6 малогабаритных сабвуферов.

**DJM:** Наверное, с таким количеством аппаратуры очень сложно управляться, сколько операторов работают в клубе?

**А. Б.:** Вы, наверное, удивитесь, но максимум – один. Одной из проблем индустрии в наших краях является острая нехватка квалифицированных кадров, поэтому мы постарались максимально автоматизировать весь комплекс аппаратуры. Например, рабочее место звукорежиссера, как и сам звукорежиссер, в клубе отсутствует в принципе. Все, что нужно диджею, он делает сам на своем пульте, а согласование всех каналов звукоусиления и защиту от перегрузок обеспечивает цифровая аудиоплатформа. Мы предусмотрели возможность отдельной регулировки громкости на малом танцполе и дополнительных АС в зале – она осуществляется с помощью сенсорной панели с русскоязычным интуитивно понятным интерфейсом, то есть с этой задачей легко справится арт-директор или даже бармен. С этой же сенсорной панели управляется общее освещение зала (6 независимых зон), а также сенсорная барная стойка. Управление светодиодами над танцполом, лазерами и всеми остальными световыми приборами осуществляется с од-

ного MIDI-контроллера, установленного на столе DJ. Хотя, на самом деле, световым и лазерным оборудованием «командуют» три мощных компьютера. Так что даже один оператор нужен не всегда – диджеи-резиденты вполне могут справиться со всем комплексом аппаратуры самостоятельно.

**А. К.:** Разумеется, простота управления, доступная неспециалисту, не означает, что этот неспециалист сможет как-то повредить системе – все регулировки доступны только в безопасных пределах. А при необходимости, например, если вместо диджея выступает «живая» группа, к системе звукоусиления можно подключить микшерный пульт, и световый эффектный комплекс легко переводится на «ручной» режим управления. Само собой, все защиты от перегрузок и т. п. действуют и в этом случае.

**DJM:** Вы уже второй раз упоминаете сенсорную барную стойку, можно поподробнее?

**А. Б.:** Да, конечно, тем более что это наша разработка. Было бы преувеличением сказать, что мы придумали саму эту идею, но функциональных аналогов нашему решению на рынке пока нет. Она работает по довольно простому принципу: если на поверхности бара появляется любой предмет – стакан, рука и так далее – под ним загораются светодиоды. Еще она позволяет настраивать цвет, яркость, время затухания и другие параметры, в результате чего этот эффект можно сделать практически не повторяющимся, то есть, он никогда не надоест даже самым частым посетителям. Кроме того, наша барная стойка управляется по протоколу DMX, и при необходимости, ее можно интегрировать в световый эффектную систему клуба.

**А. К.:** Кроме реакции на прикосновения, у нее есть режим, который мы назвали «звездное небо» – когда светодиоды мерцают в случайном порядке. Таким образом, даже когда на поверхности барной стойки ничего нет, она все равно привлекает внимание.

**СТУДИЯ  
ТЕХНИЧЕСКОГО  
ДИЗАЙНА**

**Комплексное шоу-техническое оснащение  
объектов индустрии развлечений**

**А также: интерьерное и архитектурное освещение, системы «умный дом»,  
multigoom, системы безопасности, технологическое телевидение и видеотрансляция  
системы аудио-видеоконференции, светодиодные экраны и так далее.**

<http://www.s-t-d.ru>



**БЫЛО БЫ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЕМ СКАЗАТЬ, ЧТО МЫ ПРИДУМАЛИ САМУ ЭТУ ИДЕЮ, НО ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ АНАЛОГОВ НАШЕМУ РЕШЕНИЮ НА РЫНКЕ ПОКА НЕТ. ОНА РАБОТАЕТ ПО ДОВОЛЬНО ПРОСТОМУ ПРИНЦИПУ: ЕСЛИ НА ПОВЕРХНОСТИ БАРА ПОЯВЛЯЕТСЯ ЛЮБОЙ ПРЕДМЕТ – СТАКАН, РУКА И ТАК ДАЛЕЕ – ПОД НИМ ЗАГОРАЮТСЯ СВЕТОДИОДЫ. ЕЩЕ ОНА ПОЗВОЛЯЕТ НАСТРАИВАТЬ ЦВЕТ, ЯРКОСТЬ, ВРЕМЯ ЗАТУХАНИЯ И ДРУГИЕ ПАРАМЕТРЫ, В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧЕГО ЭТОТ ЭФФЕКТ МОЖНО СДЕЛАТЬ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ПОВТОРЯЮЩИМСЯ, ТО ЕСТЬ, ОН НИКОГДА НЕ НАДОЕСТ ДАЖЕ САМЫМ ЧАСТЫМ ПОСЕТИТЕЛЯМ.**

**DJM:** Получается, вы не только install-торы, но... и разработчики?

**А. К.:** Да, у нас есть линейка собственной продукции, выпускаемой под торговой маркой KONANlabs. Кроме сенсорных решений, это еще и интеллектуальная система управления, которая также задействована в этом клубе. Вообще, мы не ограничиваем нашу область деятельности исключительно шоу-технологиями. Например, в гостинично-ресторанном комплексе, частью которого является клуб Goldy, мы отвечали практически за всю технику умнее микроволновки: видеонаблюдение, системы доступа, видеотрансляцию, даже локальную сеть, телефонию и систему автоматизации ресторана.

**А. Б.:** Это очень удобно для заказчика. Даже если для каких-то задач мы иногда привлекаем субподрядчиков, в любом случае, у заказчика есть один контактный телефон и один ведущий инженер, который может ответить на все вопросы, без «отфутболивания» проблем между смежниками, как это часто происходит при отсутствии единой подрядной организации.

**А. К.:** Вообще, мы стараемся не стоять на месте. Например, сейчас ведется разработка следующего поколения той же сенсорной барной стойки. На се-

годняшний день рано говорить о конкретных характеристиках, но это будет принципиально новый продукт как с точки зрения внешнего вида, так и функционально. Ну и, возвращаясь к шоу-технологиям – два банкетных зала комплекса «Вена» тоже оснащали мы. Причем степень автоматизации там еще выше, чем в клубе – весь свет работает в автоматическом режиме (разумеется, с возможностью ручного управления), а система звукоусиления визуально представлена только панелями с разъемами, в которые подключают свое оборудование приглашенные музыканты. Вообще, о существовании системы звукоусиления никто не догадывается до тех пор, пока она не включится, так как акустические системы размещены за фальшпотолком, а управляющая электроника и усилители (4 киловатта на каждый зал) – в аппаратном шкафу в другом помещении.

**DJM:** Если не секрет, какие именно средства использовались для управления светом в клубе?

**А. К.:** Это не то чтобы не секрет, это, скажем так, де-факто стандарт в индустрии. Лазерами управляет программа Phoenix, светодиодами над танцполом – Madrix, командует всем остальным светом, а также этими двумя системами – Sunlite. Для надежности каждая программа установлена на отдельный компьютер, обмен управляющей информацией между ними реализован по протоколу ArtNet. К Sunlite подключен MIDI-контроллер AKAI APC-40, на фейдеры и кнопки которого назначены основные функции и параметры всего светозащитного комплекса, вплоть до генераторов дыма.

**А. Б.:** Причем все оборудование находится в отдельном помещении. На сцене, кроме диджейских «карманов» и пульта, – только MIDI-контроллер и монитор. Таким образом, основная аппаратура защищена от пыли, вибрации и прочих «агрессивных» воздействий на сцене.

**DJM:** А на чем построена система звукоусиления?

**А. Б.:** Основной танцпол – итальянская акустика K-Array, малый танцпол – тоже итальянцы, Verse Audio. Упомянутый ранее сабвуфер, размещенный на потолке – это «плоский» заэкранный саб, предназначенный для кинотеатров, производства Alcons Audio (Нидерланды).

**А. К.:** Есть все-таки какая-то высшая логика в том, что 3-киловаттный 18-дюймовый «потолочный» сабвуфер к нам приехал именно из Голландии (смеется). А компактные сабы, распределенные по залу над зонами посадки – это испанские DAS Audio. Управляет всей системой звукоусиления цифровая аудиоплатформа Tendzone. Это относительно молодой китайский производитель, но они уже успели зарекомендовать себя на таких объектах, как, например, клуб Pacha Mallorca в Испании. Да и у нас на Ставрополье на сегодняшний день успешно функционирует с десятком установленных нами этих устройств. А для комфортного и интуитивно-понятного управления системой звукоусиления, освещением зала и барной стойкой мы применили интегрированную систему управления Crestron.

*Беседовал Игорь Меркулов.*

**NAMM®**  
**musikmesse**  
**RUSSIA**

**11-14 сентября 2014**  
КВЦ «Сокольники», Москва

## Международная музыкальная выставка - Возможность для тебя:

Поиграть на инструментах от всемирно известных производителей!

Услышать и увидеть живую музыкальные инструменты - более 300 брендов со всего мира!

Выиграть конкурсы от участников выставки!

Послушать живые выступления известных музыкантов на сцене Live Music Stage!

Узнать, как стать диджеем в школе DJ!

Вдохновиться фестивалем инструментальной музыки Guitar Player Party!

Получить автограф любимого музыканта!

А также финал конкурса Yamaha  
Международная музыкальная конвенция Colisium  
и ещё много интересного...

**ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ НА САЙТЕ [WWW.MUZEXPO.RU](http://WWW.MUZEXPO.RU)**

